

Правила проведення акції під умовною назвою
«Придбай Always та подаруй впевненість дівчатам»
(далі – **Акція**)

Організатором Акції є ТОВ «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ ТРЕЙДІНГ УКРАЇНА», код ЄДРПОУ 35251089, місцезнаходження: 04070, Україна, м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 5/13 (літера А), тел.: (044) 4900993, 4900900; факс: (044) 4920102.

Виконавець Акції є ДП «Талан Комунікейшнс «Talan Communications», код ЄДПРОУ 30186969; місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Жилянська, 31.

Участь в Акції - безкоштовна. Акція не є лотереєю і азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а також не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

Акція спрямована на просування продукції Procter & Gamble під торговельною маркою «Always Platinum» (далі - **Продукція**).

Акція діє у строк з 29 січня 2019 р. по 30 квітня 2019 р. (далі – **Період проведення Акції**) у магазинах на всій території України, за винятком тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також окремих районів території Донецької та Луганської областей, що є територією проведення Операції Об'єднаних Сил (далі – **Місце проведення Акції**).

Визначення основних термінів Акції:

Освітньо шкільна програма під умовною назвою «Шкільна програма 2019» (далі - **Програма**) – це програма, що спрямована на проведення лекцій серед дівчат-підлітків, учениць 7-х класів (11-14 років) середньо-освітніх шкіл на території України, що проводиться більше ніж 20 років та спрямована на збільшення обізнаності дівчат про статеве дозрівання і зміни, які відбуваються в організмі в цей період (продукування статевих гормонів, жіночу статеву систему, фази менструального циклу, про анатомічні, фізіологічні, психоемоційні та соціальні зміни, здоровий спосіб життя та правильне харчування в період статевого дозрівання, особливості харчування, оптимальний режим праці й відпочинку, профілактика стресових ситуацій, особиста та інтимна гігієна в період статевого дозрівання, про засоби гігієнічного захисту).

Метою Програми - є підтримка та інформування дівчат-підлітків про жіночу гігієну, особистий догляд в підлітковому віці та умов користування різними гігієнічними засобами.

Покриття Програми – це кількість дівчат-підлітків, учениць 7-х класів (11-14 років), які прослухали лекції в рамках Програми, з метою збільшення обізнаності про статеве дозрівання і зміни, які відбуваються в організмі дівчат в цей період.

Мета Акції – розширення покриття Програми за рахунок збільшення кількості дівчат-підлітків, учениць 7-х класів, на 12000 (дванадцять) тисяч дівчат-підлітків (у порівнянні з покриттям Програми у 2018 році), які прослухають лекції у 2019 році на території України.

Реалізація мети Акції здійснюється за рахунок збільшення фонду Програми, шляхом вкладення 1 (однієї) гривні Організатором, з кожної проданої одиниці* Продукції, в Період проведення Акції.

*Кількість упаковок проданої Продукції в Місцях проведення Акції за період з 01 березня 2019 року по 30 квітня 2019 року (відповідно до даних компанії ACNielsen) + кількість упаковок проданої Продукції за період з 29 січня 2019 року по 28 лютого 2019 року (відповідно до внутрішньої звітності Партнера Акції).

Механіка участі:

До Акції може долучитись кожен. Для цього необхідно в Період проведення Акції придбати Продукцію в Місці проведення Акції.

Організатор має право вносити будь-які зміни та (або) доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки проведення Акції, з розміщенням цих змін в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності в момент опублікування нової редакції Правил.